



TOURNÉES VERS L'AVENIR

COMMUNIQUÉ POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

LA SEMAINE DE LA MUSIQUE JMC, UNE PRÉSENTATION DE LA BANQUE LAURENTIENNE

Montréal, le mardi 9 février 2010 – La Banque Laurentienne et les Jeunesses Musicales du Canada (JMC), en étroite collaboration avec le réseau Accès culture de la Ville de Montréal, sont fières de présenter la Semaine de la musique JMC, du 27 février au 7 mars 2010. Au total, pendant toute la durée de la relâche scolaire, 88 concerts et ateliers pour le jeune public seront présentés dans différentes maisons de la culture, bibliothèques, centres de loisirs et centres culturels, d'un bout à l'autre de l'Île de Montréal et en périphérie.

« En tant que présentateur de la Semaine de la musique pour une cinquième année, nous sommes heureux de favoriser l'accès à des activités où parents et enfants partagent les mêmes émotions et les mêmes découvertes, à travers des concerts et ateliers », a indiqué Manon Stébenne, directrice principale, Médias et relations publiques, à la Banque Laurentienne. « Notre partenariat avec les Jeunesses Musicales du Canada s'inscrit dans le cadre des nombreuses actions de la Banque pour appuyer des organismes dans les collectivités où elle est présente ».

De son côté, Joseph Rouleau, président des JMC, se réjouit du renouvellement de ce partenariat. « L'appui de la Banque Laurentienne envers la Semaine de la musique témoigne de son attachement à la culture et de son désir de la faire rayonner. Mieux que tout, cet engagement permet aux Jeunesses Musicales du Canada, en étroite collaboration avec la Ville de Montréal, de faire découvrir aux enfants l'univers fascinant de la musique classique et ce, sur toute l'Île de Montréal ! »

Cette année, un concert-bénéfice, destiné à venir en aide aux enfants d'Haïti, ouvre le bal le 27 février prochain à la Salle Jean-Eudes de la Maison de la culture Rosemont—La Petite-Patrie, et complète la programmation régulière. En effet, ce rassemblement musical et convivial a été initié par l'équipe des JMC en guise de solidarité envers leur collègue et amie, Marie-Claude Fortin, qui était jusqu'à tout récemment en attente d'adoption. Par ce concert-bénéfice, nous souhaitons venir en aide aux enfants haïtiens qui sont présentement dans le besoin et nous comptons sur la générosité de tous. Les fonds amassés lors de ce concert seront entièrement versés à l'UNICEF.

En bref, la Semaine de la musique JMC c'est:

- 88 concerts et ateliers pour le jeune public
- 37 lieux de diffusion
- Une cinquantaine d'artistes et animateurs

Les concerts : *Les aventures fantastiques de Flonflon, La grande tortue, Orfea et la harpe dorée, Les 7 trompettes de Fred Piston, Annabelle canto, Coucou Musique!, Fiestango, Mission sur la planète Alliage, Mon accordéon à moi, Le monde merveilleux du Dixie, Pierre et le loup, Rythmo-Synchro et Skarazula.*

De plus, huit différents ateliers sont offerts à la Maison des JMC et dans d'autres lieux de diffusion. Les enfants et leur famille (ou groupe de CPE et de service de garde) auront la chance de participer à des ateliers qui explorent différentes facettes de la musique : création musicale, fabrication d'instruments de musique, création d'un conte sonorisé.

Dans le cadre de son partenariat avec la Semaine de la musique, le Clan des petits héros Banque Laurentienne est heureux d'inviter les jeunes à participer au concours « La musique, c'est héroïque ! ». En visitant le site Internet du Clan des petits héros, les jeunes pourront entre autres s'amuser avec des jeux interactifs, dessins et expériences, et également participer au concours pour courir la chance de remporter :

- **1er prix** : Un concert jeune public des Jeunesses Musicales du Canada, pour l'école ou la garderie du gagnant et la visite du Clan des petits héros

- **2e prix** : Un abonnement familial de quatre concerts à la série « La musique, c'est de famille » des Jeunesses Musicales du Canada

Dès le 26 février et jusqu'au 31 mars prochain, tous pourront tenter leur chance en s'inscrivant en ligne à l'adresse www.clandespetitsheros.ca.

Entrez dans la fête maintenant!

Programmation complète au www.jmcanada.ca

-30-

Jeunesses Musicales du Canada
Marilyne Allard
Responsable des communications JMC
514.845.4108, poste 222
mallard@jmcanada.ca

Banque Laurentienne
Mary-Claude Tardif
Conseillère, relations publiques
514.284.4500, poste 4695
mary-claude.tardif@banquelaurentienne.ca